

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор

ООО «Драйв»

Зангиев Т.К. 

«10» августа 2014 г.

## ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АВТОШКОЛЫ «ДРАЙВ» ДО 2026 ГОДА

### Аналитическая часть.

Автошкола ведёт образовательную деятельность с 2015 года. За время её деятельности выпустили несколько тысяч человек. Высокий процент экзаменов в ГИБДД МВД России по РСО-Алания в городе Владикавказе с первого раза показывает о стабильно высоком качестве подготовки. Согласно рейтингу аварийности среди курсантов, со стажем вождения менее 3-х лет, выпускники автошколы ООО «Драйв» (далее – Автошкола) в сравнении с выпускниками других автошкол г. Владикавказ реже или вообще не попадают в ДТП с тяжелыми последствиями.

В настоящее время Автошкола имеет согласованные рабочие программы по подготовке (переподготовке) водителей транспортных средств категорий (подкатегорий) «В» (с механической и автоматической трансмиссией).

Для осуществления образовательной деятельности Автошкола располагает необходимыми классами для проведения теоретических и практических занятий и закрытой площадкой. Для проведения теоретических занятий в аудиториях используются проекторы, наглядные пособия и мультимедийные программы. На практических занятиях по оказанию первой помощи при ДТП используются медицинские манекены и средства для оказания первой доврачебной помощи.

В процессе работы Автошкола достигла следующих показателей: Связь между преподавателем теории и мастером ПОВ в процессе подготовки курсанта положительно отразилась на обучении: выработался общий подход, что позволило избежать неоднозначных трактовок ПДД и дорожных ситуаций, что безусловно повысило качество в обучении.

Недобросовестная конкуренция среди автошкол города крайне негативным образом отражается на деятельности автошколы, не позволяя ей развиваться, и наносит непреодолимый ущерб в качестве подготовки водителей. Очень частым примером такой деятельности служит занижение стоимости обучения за счет уменьшения обязательных часов в обучении. Мы же не уменьшаем обязательные часы обучения, а вводим новые формы оплаты (рассрочка, кредит и т.д.)

### Развитие автошколы.

Стратегия развития Автошколы определяется ответственной миссией, которая возлагается на образовательные учреждения – подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, с активной гражданской, жизненной позицией. Управление транспортным средством как источником повышенной опасности возлагает на водителя ответственность не только за свою жизнь и здоровье, но и за жизнь и здоровье других участников дорожного движения. Это предъявляет к Автошколе целый ряд требований, которые диктуются сегодняшним состоянием дел в этой отрасли.

Современная система транспортной отрасли России развивается в сложных экономических условиях.

Таким образом, содержание обучения, организация образовательного процесса и технологии обучения, организация управления Автошколы и повышение квалификации педагогических работников должны быть направлены на повышение качества обучения, подтвержденное успешным получением водительского удостоверения, а знания и навыки, полученные в процессе обучения позволяли бы «начинающим водителям» стать грамотными и ответственными участниками дорожного движения. Важными задачами Автошколы в современных условиях становятся:

- создание условий для реализации образовательных программ по различным формам обучения, востребованных на рынке образовательных услуг;
- создание мобильного учебного заведения, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей.

К основным направлениям развития автошколы относятся:

1. Подготовка и повышение квалификации инструкторско-преподавательского состава. Специфика работы в автошколе предусматривает наличие определенных навыков и опыта, требований, которые прописаны в законодательстве РФ:

- Аттестацию для определения уровня профессиональной подготовки;
- Направление преподавательского состава на курсы повышения квалификации;
- Проведение в Автошколе семинаров с преподавательским составом по актуальным вопросам обучения;
- Участие руководящего и преподавательского состава в семинарах, конференциях, проводимых по тематике подготовки водителей транспортных средств;
- Создание мотивационной среды для самообразования.

2. Повышение качества и комфорта обучения.

В условиях большой конкуренции на рынке образовательных услуг качество и комфорт играют важнейшую роль. От того насколько человек будет удовлетворен качеством оказанной услуги и удобством в обучении будет зависеть репутация и престиж Автошколы. Комфорт и качество не должны противоречить друг другу.

- Исследование рынка образовательных услуг в сфере подготовки водителей, выявление и внедрение положительного опыта;
- Внедрение факультативных дисциплин, не предусмотренных Рабочей программой;
- Авторские разработки программ по обучению и их внедрение в образовательный процесс;
- Создание портфолио для каждого Мастера ПОВ;
- Видео и аудио запись уроков вождения.

3. Совершенствование материально-технической базы.

Применение новых технологий в обучении позволяют выстроить «гибкий» образовательный процесс, а её обновление гарантирует высокий уровень в подготовке водителей.

- Обновление автопарка;
- Ремонт помещений и площадок;
- Закупка новых обучающих программ.

4. Увеличение количества мест ведения образовательной деятельности и престижа автошколы:

- Анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг в сфере подготовки водителей;
- Подбор новых помещений для осуществления образовательной деятельности, заключение договоров;
- Подбор площадок для первоначального обучения вождению (по возможности в близости от мест теоретического обучения);
- Подготовка рабочих программ подготовки (переподготовки) водителей по различным категориям и подкатегориям;

- Проведение мероприятий социальной направленности;
- Организация соревнований.

5. Информирование лиц, желающих обучаться, о стандартах качества в подготовке водителей:

- Размещение соответствующих информационных материалов на официальном сайте и других источниках сети интернет;
- Проведение открытых встреч с лицами, выбирающими автошколу.

6. Совершенствование системы управления автошколой и повышение ответственности кадрового состава:

- Ежемесячные отчеты управляющего персонала;
- Система премирования и депремирования;
- Разработка и коррекция действующих положений, инструкций с целью приведения в соответствие с действующим законодательством, новыми типовыми документами;
- Внедрение системы информирования обучающихся об учебных и иных мероприятиях на официальном интернет-сайте Автошколы и в группе Автошколы в социальной сети «В контакте»;
- Проведение тренингов для администраторов Автошколы по общению с клиентами;
- Проведение «оперативок» с мастерами ПОВ и преподавателями теоретического курса.

**Финансовая часть.**

Финансирование мероприятий, указанных в программе осуществляется в рамках средств, полученных в результате хозяйственной деятельности Автошколы и спонсорской поддержки.